



Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 7. - 11. listopadu 2022

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdne vzdělávání dospělých 2022 (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji bylo seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k celoživotnímu učení, nabídnout konkrétní příležitosti dalšího vzdělávání v kraji a aktivně zapojit zaměstnavatele.

Letošní ročník navázal na loňský rok, a i tentokrát se některé aktivity konaly v online prostředí. Realizace vzdělávacích akcí probíhala také v prezenční formě ať v prostorách úřadů práce, tak přímo u vzdělavatelů, ve firmách, v neziskových organizacích apod.

Letošní ročník nově přinesl zřízení profilu a kampaň na sociální síti Facebook (FB), díky které se podařilo získat 352 sledujících. Prezentace na FB pokračuje i nadále, kdy byla uzavřena DPP na fungování tohoto portálu po celý následující rok.

Dále byl aktualizován webový portál www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz, především byla uživatelsky přívětivěji zpracována sekce filtrování (forma účasti, okres, zaměření, den). Z těchto stránek bylo možné se přímo připojit na všechny online vzdělávací akce. V sekci archiv je možné celoročně dohledat veškeré proběhlé akce a také si zpětně přehrát některé z online seminářů.

I letošní ročník TVD nabídl zajímavé informace z různorodých oblastí poznání, výběr z širokého spektra workshopů, interaktivních seminářů, přednášek, tvůrčích dílen prezenčně nebo online, nové zkušenosti, dovednosti i inspiraci a v neposlední řadě nabídl možnost potkat se se zajímavými osobnostmi.

Týden vzdělávání dospělých 2022 byl realizován pod záštitou Královéhradeckého kraje ve spolupráci s Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, která je nositelem ochranné známky Týdny vzdělávání dospělých®. Účast na všech akcích realizovaných na půdě úřadů práce byla zdarma.

Organizaci akcí Týdne vzdělávání dospělých 2022 v Královéhradeckém kraji zajišťují krajská pobočka Úřadu práce České republiky v Hradci Králové a její kontaktní pracoviště v Jičíně, Rychnově nad Kněžnou, Náchodě a Trutnově.

I letošní ročník byl obohacen zahajovací konferencí, která se konala 7. 11. 2022 a byla pořádána ve spolupráci s Centrem investic, rozvoje a inovací Královéhradeckého kraje. Novinkou letošního ročníku bylo rozšíření o prezentující školy a firmy ve foyer sálu zastupitelstva, které prezentovaly chytré technologie v oblasti vzdělávání. Celkem se tu prezentovaly 3 školy a 4 firmy.

Další akcí určenou pro odbornou veřejnost byl seminář s tématem „Jak motivovat dospělé ke vzdělávání“, jehož cílem bylo sdílení příkladů dobré praxe vzdělavatelů dospělých z našeho regionu a výměna zkušeností. Příklady dobré praxe prezentovali: Centrum andragogiky, Czechitas a Technologické centrum Hradec Králové. Seminář byl pořádán v rámci projektu Evropská agenda pro učení dospělých Národního pedagogického institutu ČR.

2. Zahajovací konference

Královéhradecký kraj, Centrum investic, rozvoje a inovací, Národní pedagogický institut, Svaz personalistů ČR a Úřad práce ČR připravili konferenci, která zahájila Týden vzdělávání dospělých 2022 v Královéhradeckém kraji. Konference byla organizována pod hlavičkou Paktu zaměstnanosti Královéhradeckého kraje.

V pondělí 7. listopadu 2022 se v sále zastupitelstva Královéhradeckého kraje uskutečnil druhý ročník Zahajovací konference Týdne vzdělávání dospělých. Program byl nabitý a plný zajímavých příspěvků. V předsálí měli účastníci možnost vyzkoušet si některé moderní technologie využitelné při vzdělávání a případně se podívat na prezentaci autorizovaných osob.

Hlavní body programu:

1. Budoucnost práce je teď – připravované novinky a inovace z národní úrovně – Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
2. Jak vidí vzdělávání zaměstnavatelé a zaměstnanci? – Svaz personalistů ČR, z.s.
3. Zdroje financování v oblasti vzdělávání – Úřad práce ČR – krajská pobočka Hradec Králové
4. Národní soustava kvalifikací – otevřený prostor pro inovace i tradici – Národní pedagogický institut
5. Digitální znalosti – moderní trend anebo životní nutnost? – Národní pedagogický institut
6. Vzdělávání dospělých realizací profesních kvalifikací – Podorlické vzdělávací centrum, Dobruška
7. Vzdělávání dospělých realizací profesních kvalifikací – Lesy České republiky
8. Moderní technologie ve vzdělávání – virtuální realita a jejím uplatnění ve vzdělávání – VIRTUBEA s.r.o.
9. Predikce trhu práce, jak je prakticky využívat – Krajský úřad Královéhradeckého kraje
10. Pakt zaměstnanosti KHK a jeho aktivity – Centrum investic, rozvoje a inovací

Více informací a přehled příspěvků a prezentací naleznete zde:

[Týden vzdělávání dospělých byl zahájen konferencí - Zaměstnaný region \(zamestnanyregion.cz\)](http://zamestnanyregion.cz)

3. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové hodiny, webináře
- Semináře, workshopy, tvůrčí dílny, přednášky a prezentace
- Dny otevřených dveří
- Prezentace firem
- Poradenství

3.1. Ukázkové hodiny, webináře, přednášky a další akce v číslech:

Okres	Počet akcí TVD	Počet účastníků celkem	Průměrný počet účastníků na akci 2021	Průměrný počet účastníků na akci 2022
HK	40	480	7,8	12
NA	49	428	7,4	8,7
RK	25	262	10,36	10,48
TU	44	440	7	10
JC	33	432	6,8	13
Online webináře, konference	11	432	18,3	39,2
Celkem	202	2474	9,3	12,24

3.2. Nejnavštěvovanější prezenční akce v jednotlivých okresech (počet účastníků):

Královéhradecký kraj

- **Zahajovací konference k Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 2022** – pořádá Centrum investic, rozvoje a inovací, Krajský úřad Královéhradeckého kraje, Úřad práce ČR – Krajská pobočka v Hradci Králové (přehled počtu přihlášených přes registrační formulář 79 přihlášených a počet shlédnutí na YouTube kanále 262 shlédnutí).

Hradec Králové

- Koncert pěveckého sboru Danetáček (62)
- Přednáška Slavné pražské vily (62)
- OSSZ Hradec Králové – Důchod aneb co vše Vás zajímá o důchodech (37)

Jičín

- Střední škola technická a řemeslná Nový Bydžov – Praktická ukázka diagnostiky a ovládání zemědělské a automobilové techniky (137)
- EURES, Eurocentrum HK a DZS – Poznej Evropu ze všech úhlů aneb Jak je to s prací, studiem a dobrovolnictvím v cizině (34)

Rychnov nad Kněžnou

- Tvůrčí dílny v DDM Dobruška – Vánoční ozdoba (18)
- Bc. Karolína Dvořáková – přednáška Camino de Santiago aneb Svatojanská poutní cesta (30)

Trutnov

- Akutní medicína u domácích zvířátek a praktické ukázky poskytnutí první pomoci chovatelem (63)
- Živnostenský zákon v praxi (34)
- Jak se žije dnešním teenagerům aneb prezentace služby NZDM Shelter RIAPS (25)

Náchod

- Co se skrývá v chuti bylinkových sirupů Camellus (35)
- Pachatel x Obět Probační a mediační služba Náchod (32)
- Patchwork (33)

3.3. Nejnavštěvovanější akce v online prostoru (počet účastníků)

- Zahajovací konference k Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji (262)
- Životopis v 21. století – Kariérko.cz (39)
- Nabídka poradenských služeb ÚP ČR pro širokou veřejnost (12)
- (Ne)Bezpečná síť – Czechitas z.ú. (10)
- Kariérové poradenství a osobní rozvoj - Ing. Petra Michaličková, lektor Centra andragogiky, s.r.o. (10)

Z údajů, které vyplývají z tabulky o počtech konaných akcí a účastníků, kteří se akcí účastnili, lze konstatovat, že akce jako celek byla úspěšná.

3.4. Prezentace v prostorách úřadů práce v *Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově*

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých pracovišť úřadu práce. Této možnosti využilo:

- v Hradci Králové 22 subjektů
- v Jičíně 10 subjektů
- v Rychnově nad Kněžnou 11 subjektů
- v Trutnově 20 subjektů
- v Náchodě 21 subjektů

4. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ
DOSPĚLÝCH

Týden
vzdělávání
dospělých®

ÚČAST ZDARMA
7. - 11. 11. 2022

HRDEC KRÁLOVÉ • JIČÍN • NÁCHOD • RYCHNOV NAD KNĚŽNOU • TRUTNOV

www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz



Pakt zaměstnanosti
Královéhradeckého
kraje



Pro účely TVD bylo vyrobeno **420 ks barevných plakátů formátu A2**.

TVD byl opět propagován také prostřednictvím **barevných informačních letáků velikosti A4 bez programu**. Za tímto účelem bylo vyrobeno **170 ks těchto informačních materiálů**.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě tištěných skládaček DL** v celkovém počtu **11 000 kusů** (oboustranné, 5 druhů).

Všichni organizátoři distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech.

Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:

- Královéhradeckého kraje: www.kr-kralovehradecky.cz, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v samostatně zřízeném odkazu,
- Portálu Zaměstnaný region www.zamestnanyregion.cz v sekci Akce,
- Portálu Úřadu práce ČR, resp. krajské pobočky v Hradci Králové [Týden vzdělávání dospělých \(uradprace.cz\)](http://Tyden.vzdelavani.dospelych.uradprace.cz),
- Na webových stránkách TVD <https://www.tyden.vzdelavani.dospelych.khk.cz/>,
- Na facebookovém profilu TVD [Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji - TVD | Facebook](https://www.facebook.com/Tyden.vzdelavani.dospelych.v.Kralovehradeckem.kraji-TVD-Facebook) + cca 14 dní před TVD byla spuštěna placená facebooková kampaň.

Další formy propagace v jednotlivých okresech – kdo o TVD informoval (výběr):

Zdroj	Datum
Radniční list	říjen 2022
školky, obce, kulturní centra	říjen, listopad 2022
knihovny, infocentra	říjen, listopad 2022
volnočasová střediska	říjen, listopad 2022
městské zpravodaje	listopad 2022

Své aktivity a zapojení do TVD aktivně propagovaly i jednotlivé zapojené subjekty, např.:

- Knihovna Václava Čtvrta v Jičíně
- PFERDA, z.ú.
- Aspekt z.s.
- Centrum Orion, z. s.
- SŠ Podorlické vzdělávací centrum Dobruška
- RC Erbenka

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD 2022:

- Propisky TVD 1 250 ks, Bloky TVD 1 000 ks (26 553,45 Kč)
- TU – Oblastní charita Dvůr Králové nad Labem – Slunečnice (kuchyňské chňapky), Barevné domky Hajnice (svíčky, textilní tašky, papírové tašky)
- JC – Apropos Jičín, o.p.s. (dárkové předměty z předešlého roku)
- HK – Chráněná dílna Daneta s.r.o. (kuchyňské chňapky, látkové podložky pod hrnek, látkové obaly na papírové kapesníky)
- NA – Denní stacionář NONA o.p.s., Nové Město nad Metují (mýdla, keramické ozdoby a pampeliškové medy)
- RK – Sdružení Neratov, z.s., Bartošovice v Orlických horách (snídaňový set, sáček na pečivo s andělem), PFERDA z.ú., Rychnov nad Kněžnou (preclíky, dárkové předměty v kavárně Láry Fáry)

5. WEB www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz

Web www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz vznikl v loňském roce za účelem nabídnout návštěvníkům akce Týden vzdělávání dospělých alternativu oproti prezenčním aktivitám. Díky webinářům a živým vstupům se mohli akce účastnit lidé odkudkoliv, čímž akce nabývá rozměr přesahující rámec našeho kraje.

Zároveň web slouží jako jednotné místo, kde mohli účastníci nalézt přehled akcí probíhajících ve všech okresech napříč celým krajem.

Oproti loňskému roku byl zaktualizován filtr pro vyhledávání akcí, rozšířen archiv o záznamy z vybraných akcí zapojených institucí a uživatelsky příjemně řazení filtrů.

Část vzdělavatelů využila web pro svou prezentaci formou předtočených videí a přednášek. Část vzdělavatelů nabídla účastníkům živé webináře s možností interakce. Celkem bylo 10 webinářů.

Web vznikl z rukou studenta SŠ DELTA, s.r.o., který pro účely TVD tento online prostor vytvořil, a následně byla prohloubena spolupráce se školou, kdy další student tento web programuje a spravuje.

5.1. Statistika webu <https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz/>.

Statistika byla prováděna v období 1. 10. 2022 – 22. 11. 2022. Během tohoto období stránku navštívilo 4300 uživatelů. Z toho byli skoro všichni noví uživatelé = stránku navštívili úplně poprvé. Pouze v řádech desítek se jednalo o uživatele, kteří tuto stránku navštívili již v minulosti. Pro srovnání, v roce 2021 navštívilo stránku 1485 uživatelů.

Průměrná doba strávená na stránce činila 1 minuta 13 sekund. Což svědčí o přehlednosti a uživatelsky příjemném prostředí, kdy uživatelé našli to, co hledali a následně se připojili k hledanému on-line. Po připojení se k on-line přenosu, se již tyto statistiky dále neměří.

Zastoupení uživatelů podle měst

Město	Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy prostřednictvím pluginů sociálních sítí	Míra zapojení	Návštěvy prostřednictvím pluginů sociálních sítí na uživatele	Průměrná doba zapojení
	4 339 100 % z celku	4 285 100 % z celku	4 283 100 % z celku	71,47 % Prům. 0 %	0,99 Prům. 0 %	1 min 13 s Prům. 0 %
1 Prague	911	831	847	67,81 %	0,93	1 min 30 s
2 Hradec Králové	882	855	894	76,61 %	1,01	1 min 22 s
3 (Nenastaveno)	589	551	537	71,22 %	0,91	0 min 51 s
4 Trutnov	183	177	174	73,42 %	0,95	1 min 23 s
5 Brno	180	162	131	62,98 %	0,73	0 min 25 s
6 Náchod	150	149	156	75 %	1,04	0 min 55 s
7 Jičín	137	133	126	65,63 %	0,92	1 min 02 s
8 Ústí nad Labem	78	57	147	75,77 %	1,88	4 min 36 s
9 Pardubice	72	66	65	61,9 %	0,90	0 min 27 s
10 České Budějovice	67	64	33	45,21 %	0,49	0 min 17 s

Nejvíce uživatelů bylo z Prahy a poté hned z Hradce Králové, na třetím místě je „Nenastaveno“, to znamená že u těchto uživatelů služba na měření statistik nemohla zajistit potřebná data.

Zastoupení uživatelů dle místa, odkud lidé na stránku přicházeli

Relace – výchozí skupina kanálů	Uživatelé	Návštěvy	Návštěvy prostřednictvím pluginů sociálních sítí	Průměrná doba zapojení na relaci	Návštěvy prostřednictvím pluginů sociálních sítí na uživatele
	4 339 100 % z celku	5 993 100 % z celku	4 286 100 % z celku	0 min 52 s Prům. 0 %	0,99 Prům. 0 %
1 Organické sociální	2 160	2 509	1 750	0 min 20 s	0,81
2 Přímá	1 470	2 087	1 521	1 min 17 s	1,03
3 Organické vyhledávání	685	1 198	824	1 min 13 s	1,20
4 Doporučení	100	190	135	1 min 30 s	1,35
5 Nepřiručeno	13	13	0	0 min 08 s	0,00

- Organické sociální – jsou návštěvy přes sociální sítě jako např. Facebook
- Přímá – znamená, že účastníci přímo znali adresu stránek a napsali ji do svého prohlížeče
- Organické vyhledávání – jsou návštěvy přes odkazy z vyhledávačů typu seznam.cz, google.com apod.
- Doporučení – jsou návštěvy uživatelů přes přímé odkazy na stránku od jiných uživatelů
- Nepřiručeno – zde se jedná pouze o přístupy vyhledávacích robotů

Statistiky pro organické sociální návštěvy webu

První uživatel – zdroj	Noví uživatelé	Návštěvy prostřednictvím pluginů sociálních sítí	Míra zapojení	Návštěvy prostřednictvím pluginů sociálních sítí na uživatele	Průměrná doba zapojení	Počet událostí Všechny události
	4 285 100 % z celku	4 286 100 % z celku	71,52 % Prům. 0 %	0,99 Prům. 0 %	1 min 13 s Prům. 0 %	42 344 100 % z celku
1 (Přimo)	1 463	1 726	71,92 %	1,16	2 min 16 s	20 730
2 lm.facebook.com	999	786	70,49 %	0,79	0 min 15 s	5 819
3 l.facebook.com	691	650	73,61 %	0,94	0 min 34 s	5 330
4 Google	504	587	67,24 %	1,12	1 min 40 s	6 290
5 m.facebook.com	424	282	63,51 %	0,67	0 min 13 s	2 183
6 seznam	49	47	73,44 %	0,96	1 min 36 s	505
7 bing	31	43	71,67 %	1,34	2 min 35 s	547
8 astrohk.cz	23	17	65,38 %	0,74	0 min 23 s	139
9 email.seznam.cz	21	21	91,3 %	1,00	1 min 23 s	156
10 uradprace.cz	19	21	67,74 %	1,11	1 min 06 s	205

Z této tabulky výše je vidět, že nejvíce uživatelů přišlo z Facebooku nejspíše díky placené kampani.

Návštěvnost byla z hlediska jednotlivých dnů rozložena následovně:



Nejvíce nových uživatelů v jeden den přišlo před začátkem akce 2. listopadu a to 571. V průběhu akce se číslo připojení nových uživatelů pohybovalo mezi 200 až 400 denně.

6. Kampaň na Facebooku

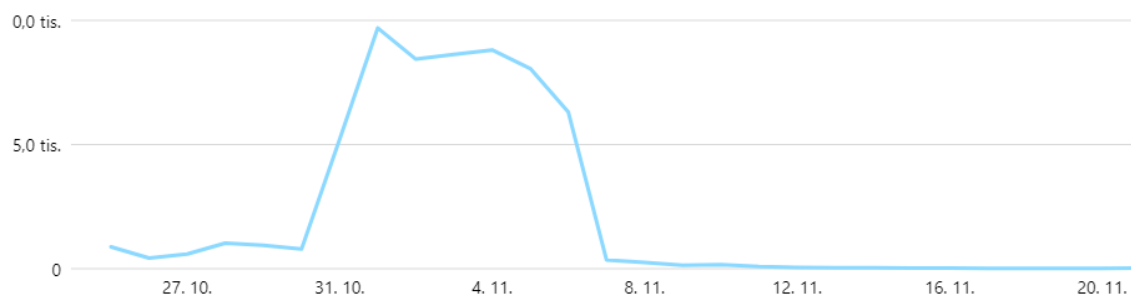
V roce 2022 byla poprvé zadána placená kampaň na sociální síti Facebook pro propagaci Týdne vzdělávání dospělých. Tato kampaň započala 14 dní před zahájením TVD a dle statistik byla velice úspěšná.

Dosah, návštěvy a označení stránky to se mi líbí z hlediska jednotlivých dnů byla rozložena následovně:

Výsledky

Dosah Facebook stránky ^①

34 119 ↑ 239,5 %



Návštěvy Facebook stránky ^①

5 508 ↑ 273,9 %



Nové To se mi líbí na Facebook stránce ^①

120 ↑ 73,9 %

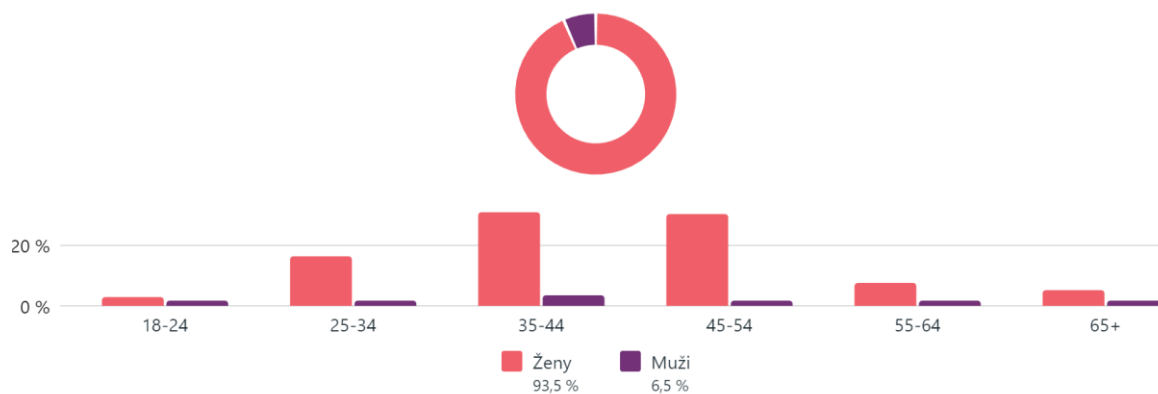


Složení sledujících

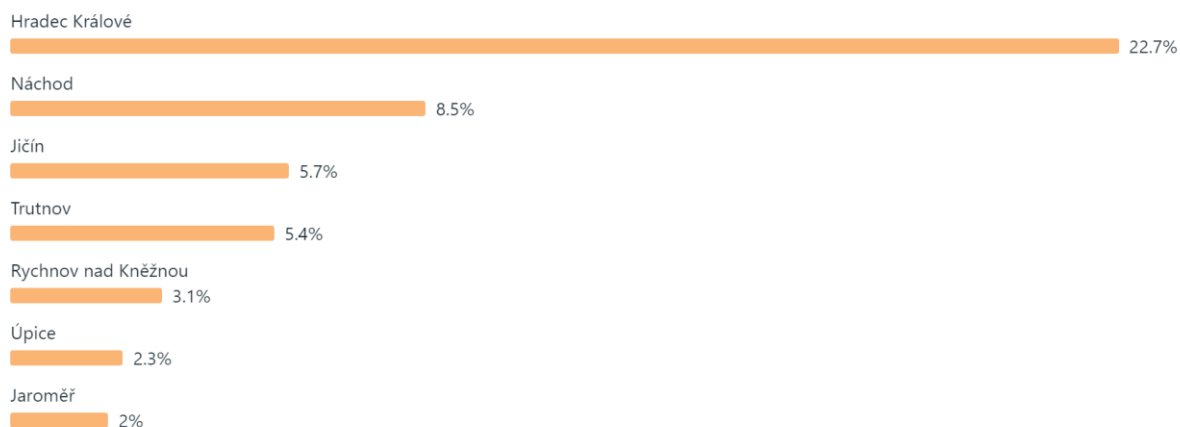
Sledující Facebook stránky ⓘ

352

Věk a pohlaví ⓘ



Nejčastější města



Sledujícími se stalo 352 osob, což je na takto malou kampaň skvělý výsledek. Žádoucí by bylo si tyto osoby udržet a prostřednictvím dalších aktivit tyto řady třeba i rozšířit.

Rozpočet Týdne vzdělávání dospělých 2021

2021	Aktivita	vč. DPH
Společné 130 099,64 Kč	Tiskoviny – letáky, plakáty, grafika	40 478,30,-
	Propagační předměty	26 553,45,-
	Kampaň na sociální síti Facebook	16 500,-
	Semináře (zahajovací akce) 22.4.2022	18 806,-
	Semináře (závěrečná akce) 9.12.2022	12 920,-
	Webové stránky – správa webu, doména, VPS	14 841,89,-
Hradec Králové 36 348,00 Kč	Výlep plakátů	11 168,-
	Občerstvení	4 680,-
	Upomínkové předměty	16 500,-
	Zajištění ukázkové hodiny	4 000,-
Rychnov nad Kněžnou 21 770 Kč	Výlep plakátů	1 530,-
	Upomínkové předměty	18 065,-
	Občerstvení	675,-
	Zajištění ukázkové hodiny	1 500,-
Jičín 6 942 Kč	Výlep plakátů	2 614,-
	Občerstvení	828,-
	Zajištění ukázkové hodiny	3 500,-
Trutnov 24 777,50 Kč	Výlep plakátů	2 516,78,-
	Občerstvení	1 995,72,-
	Upomínkové předměty	8 870,-
	Materiál pro semináře	12 395,-
Náchod 21 561,01 Kč	Občerstvení	2 461,01,-
	Upomínkové předměty	17 000,-
	Materiál pro semináře	2 100,-
CELKEM		241 498,15,-

Rozpočet na TVD pro rok 2022 činil 325 964,-

+ Náklady za Seminář pořádaný 12.1.2023 (29 910,-)

+ DPP – plnění Facebookové stránky pro TVD (hrazeno z jiné kapitoly)

7. Závěr

V roce 2022 v rámci akce Týden vzdělávání dospělých došlo k velkým posunům vpřed. Byl zdokonalen web [tydenvzdelavanidospelychkhk.cz](https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz), PR se přesunulo do on-line prostředí, což bylo žádáno ze všech poboček ÚP v KHK. Tato kampaň se stala velice úspěšnou a přilákala spoustu nových posluchačů. I z tohoto důvodu byla zaměstnána osoba na DPP, která bude stránky na sociální síti plnit celoročně, nejen po dobu konání TVD. Rovněž se povedlo snížit náklady, a to díky omezení plakátovacích ploch, snížení množství tištěných letáků a díky změně dodavatele tištěných plakátů a letáků. Jednou z největších novinek byla především nová grafika plakátů a letáků, a následný tisk. U obou aktivit spolupracoval projekt TVD se studenty škol.

Z průběhu realizace vyplývají k případným dalším ročníkům následující doporučení:

- Dle inflace akceptovat rozpočet TVD.
- Další ročník uvést opět zahajovací konferencí.
- Setrvat u efektivního využití placené plakátovací plochy.
- Setrvat u efektivního využití on-line kampaně.
- Opět se osvědčila spolupráce s chráněnými dílnami – pokračovat v jejich zapojení i v dalších ročnících.
- Využít web i pro další účely v průběhu roku – např. kalendář akcí v oblasti vzdělávání dospělých.
- Využít Facebookové stránky v průběhu roku – např. pravidelné doplňování příspěvků a akcí spojených se vzděláváním.
- Aktualizovat web <https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz> a Facebookovou stránku [Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji - TVD | Facebook](#) dle aktuálních potřeb.